

名駅南地区まちづくりビジョン

MEIEKI SOUTHERN CROSS 【概要版】

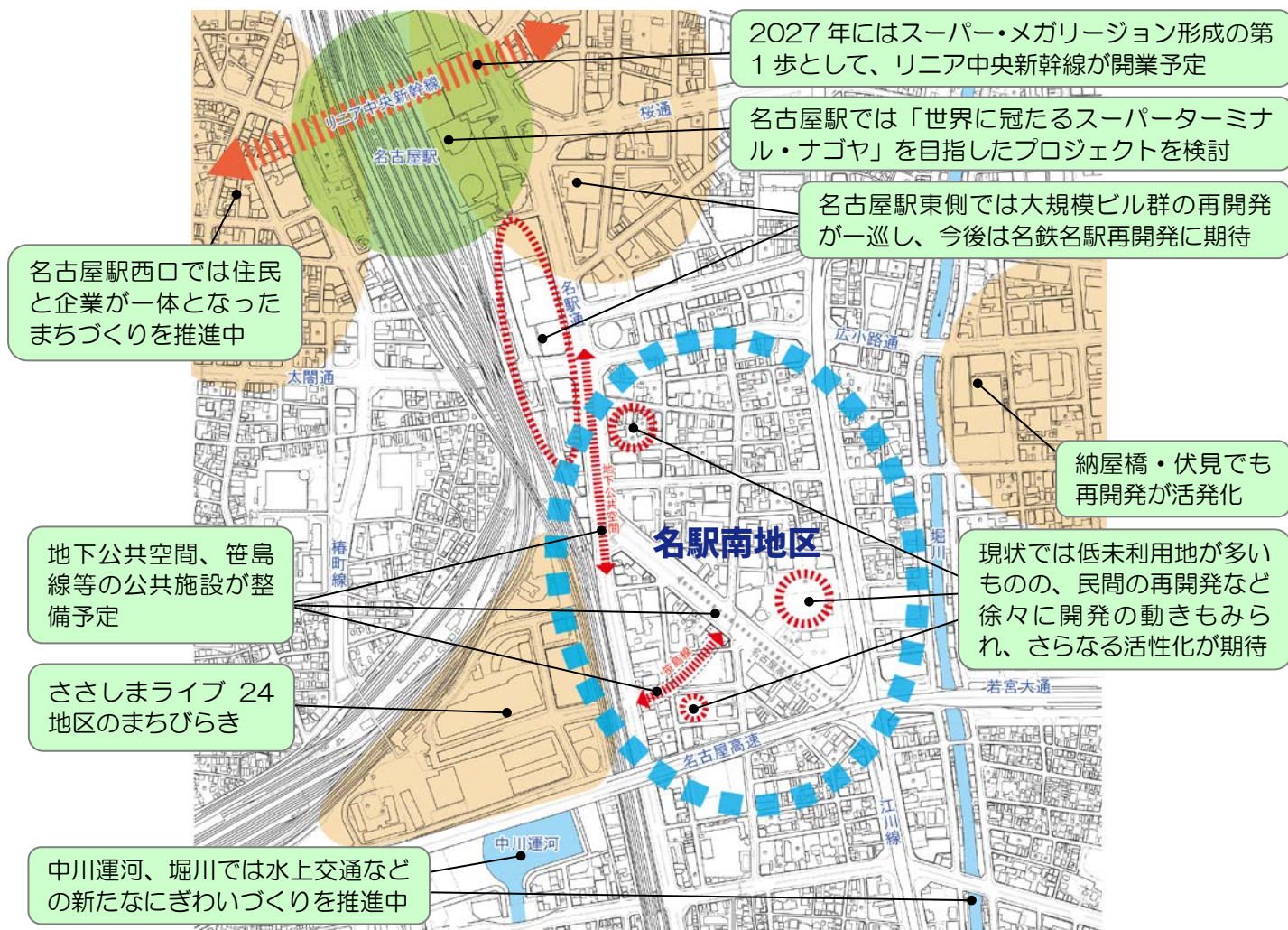
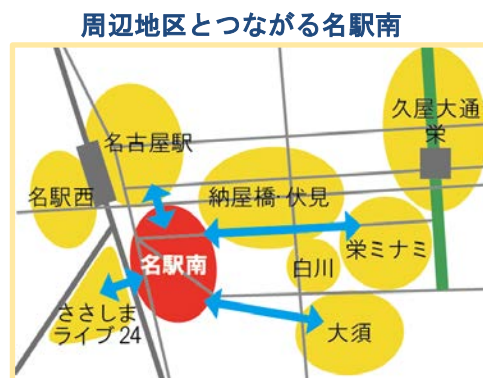
名駅南地区の現状

<魅力・ポテンシャル>

- 【立地】名古屋駅に近接し、都心の利便性を享受できる
- 【つながり】名駅、ささしまライブ24、伏見、栄、大須など特徴的な地区とつながる
- 【ネットワーク】道路ネットワークが充実し、広域からの自動車アクセスが便利
- 【水辺】中川運河や堀川など都心の貴重な水辺に近接
- 【コミュニティ】地域コミュニティによる活動や行事がしっかり続く
- 【クリエイティブ】文化芸術施設やクリエイティブ施設など特徴的な施設が立地

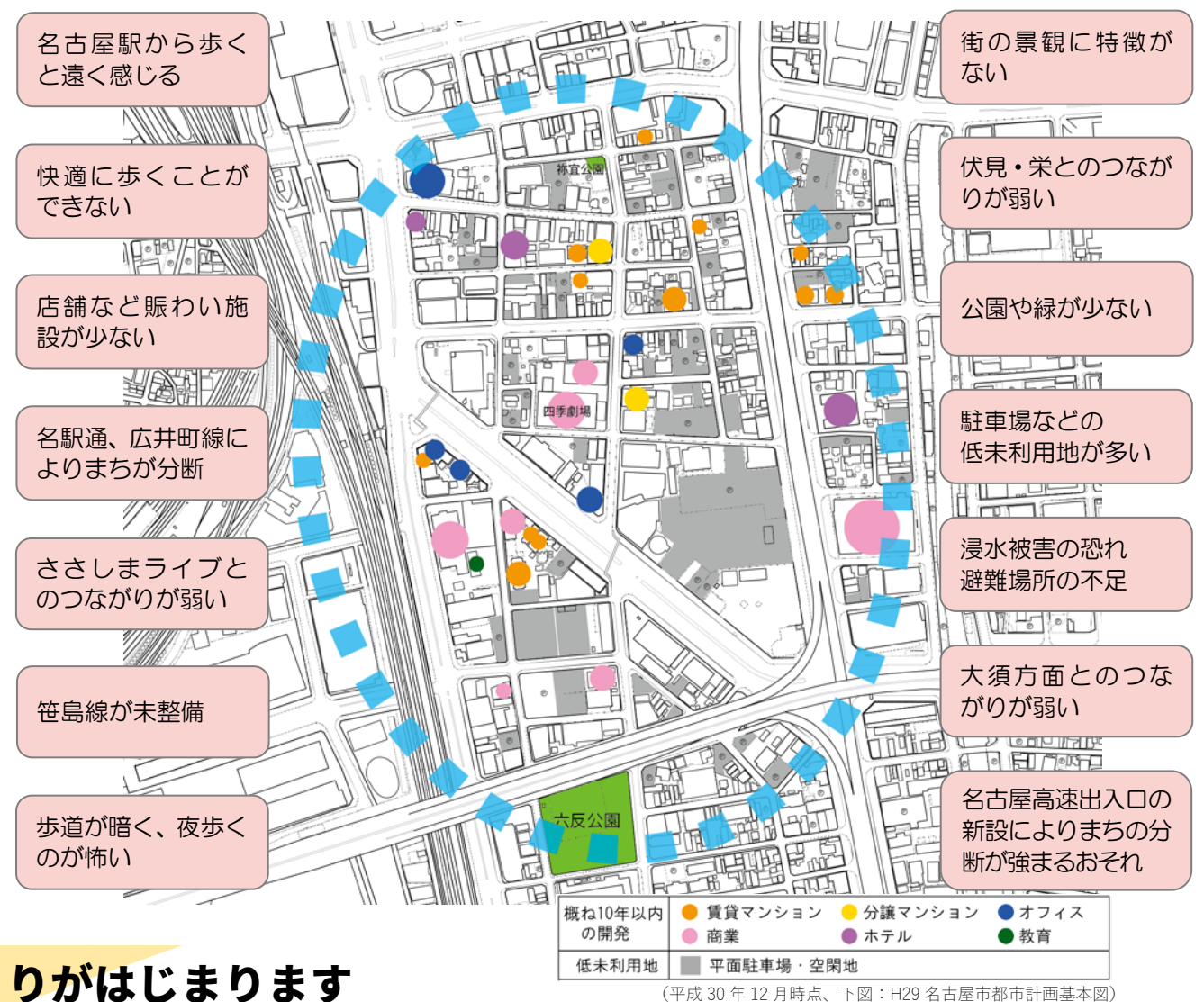
<名駅南地区のまちづくりへの期待の高まり>

- 名古屋駅をはじめ周辺地区ではまちづくりの動きが活発化



<課題・改善点>

- 【土地利用】駐車場などの低未利用地・公共用地の有効活用、個々別々に進む開発の調整
- 【都市機能】生活利便施設、娯楽施設、公園・広場など不足する都市機能の充実
- 【にぎわい】商業施設が名古屋駅寄りに偏り、地区全体での賑わいの創出
- 【安全安心】浸水被害対策や地震時の滞留空間確保など防災面の備え、夜の安全などの防犯対策
- 【交通】地区内外における歩行者ネットワークの形成、公共交通の利便性の向上
- 【景観】統一感や特色ある景観形成
- 【コミュニティ】住民の方々や企業を含めた地域内のコミュニティ活動の活性化
- 【ブランド】地区としての特徴やイメージの明確化



名駅南地区の新しいまちづくりがはじまります

地区全体が一丸となってエリアの価値向上を目指すため
共通目標となる「名駅南地区まちづくりビジョン」を策定

目標年次

概ね2027年
(リニア中央新幹線開業年)

ビジョンの役割

- 地区の関係者の連携・協力
- まちづくり意識の醸成
- まちづくり活動の活性化
- 地区内の開発の誘導・調整
- 地区外への魅力発信

みんなの希望がかなうまち キラリ輝くメイエキサザンクロス

名駅南
(メイエキ・サザン)

ひと・まち・文化が
交流(クロス)するまち

南十字星(サザンクロス)
のように光り輝く道しるべ

メイエキ
サザン
クロス

まちづくりの方針 みんなの希望(〇〇したい)をかなえるまちを目指します。

【職・住・コミュニティ】

住みたい 働きたい 憩いたい 心地よいオアシスのまち

- 名古屋駅から近い距離で、ゆとりある空間や四季折々の彩りを感じられるとともに、都心の利便性も兼ね備え、誰もが住みたい、働きたい、憩いたいと思え、多様なライフスタイルを実現できるまち
- 既存コミュニティをはじめ地域や人のつながりを大切にコミュニティ豊かで、顔の見えるあたたかいまち

◆住みやすい・働きやすい環境づくり

- ・ 多様な世帯が多様に暮らせる居住施設の誘致
- ・ オフィスなど業務系施設の誘致
- ・ 生活や就業に資する便利施設の誘致

◆人が憩える空間づくり

- ・ まとまりのあるオープンスペースの創出(広場、公園等)
- ・ ちょっとした休憩施設・滞留空間の創出(セットバック、セットフロント、パークレット、ベンチ、オープンカフェ等)

◆花、緑、水による四季を楽しむ彩りづくり

- ・ 緑化と花による彩りの演出(ハンギングバスケット等)
- ・ 豊かな並木の整備(街路樹、桜並木等)
- ・ 堀川、中川運河とのネットワークの形成

◆地域のコミュニティ力の向上

- ・ 住民、企業、学校等を巻き込んだ新たなコミュニティづくり
- ・ 既存の地域コミュニティとの連携・協力(地域行事や祭りへの協力等)



©名古屋工業大学伊藤孝紀研究室

【賑わい・活動】

創りたい 楽しみたい わくわくドキドキ集うまち

- 豊かな都市空間、人材・企業・施設など多様な地域資源を活かして、常に新しい何かを創り出すクリエイティブなまち
- 住む・働くだけでなく、飲食・買い物、文化芸術、スポーツ、エンターテインメント、イベントなど様々な個性的な楽しみにもあふれ、昼夜バランスよく賑わい、多世代が集うアクティブなまち

◆魅力的な店舗や拠点・空間づくり

- ・ 賑わいと特色を生む店舗等の誘致
- ・ 人が集まり、楽しめる新たな集客拠点の形成(スポーツ・エンターテインメント施設等)
- ・ 異なる用途が複合した職住遊が一体の空間づくり

◆クリエイティブな取り組みの推進

- ・ 文化・芸術を活かした賑わいづくり(四季劇場との連携、アートイベント等)
- ・ 先進的、クリエイティブな人材や機能の集積と活用

◆イベントによる賑わいづくり

- ・ イベントの開催(マルシェ、歩行者天国、まち歩き等)

◆人が集える空間づくり

- ・ 道路空間の有効活用
- ・ イベント空間の創出(広場・サロン等)
- ・ 六反公園、祢宜公園の地域利用の支援



©ZGF Architects LLP

【交通・回遊性】

訪れたい 寄り道したい ふらりブラブラできるまち

- 国際ターミナルである名古屋駅やささしまライブ24地区など周辺地区との便利なアクセス、利便性の高い多様な交通手段が整い、外から気軽に訪れやすいまち
- 地区内には快適で歩きやすい歩行者空間がネットワークされるとともに、通りやエリアごとに多彩な魅力が見つけられ、ふらり寄り道して、ブラブラ回遊したくなるまち

◆名古屋駅や周辺地区からのアクセスの向上

- ・ 公共施設整備(地下公共空間、笹島線)との連携(地下接続、セットバック等)
- ・ 主要動線におけるゆとりある歩行者空間の形成(歩道拡幅、路上パーキング撤去等)
- ・ 名古屋駅や周辺地区から名駅南を近く感じる仕掛け(コミュニティサイクル等)
- ・ 公共交通の誘致(新たな路面公共交通システム、柳橋新駅)

◆地区内の回遊ネットワークの形成

- ・ 快適に歩ける歩行者空間のネットワーク化(歩行者空間・デザインの連続性、案内誘導等)
- ・ 広幅員道路等によるまちの分断の解消(スクランブル交差点等)

◆回遊の魅力づくり

- ・ 通りやゾーンの特色づくり(低層部店舗化、通りの名付け等)
- ・ 地域資源の有効活用(歴史的資源、神社、山車等)



©ZGF Architects LLP

【安心安全・環境・景観】

明るい きれいな ほっとしたい スマイルあふれるやさしいまち

- 夜も明るく、交通事故もなく、犯罪・災害への備えが行き届いた安全なまち
- エコやバリアフリーへの配慮があり、街並みが整い、ゴミがなく、誰もがほっと安心して健康に過ごせる人にやさしく美しいまち

◆安心・安全なまちづくり

- ・ 夜も明るい環境づくり(街路灯設置、ライトアップ等)
- ・ 地域の安全対策(パトロール、防犯マップ等)
- ・ 歩行者優先、バリアフリーの交通環境づくり

◆地域防災の推進

- ・ 帰宅困難者対策
- ・ 避難場所となるオープンスペースの確保
- ・ 地域の防災活動への協力(訓練、備蓄倉庫、退避施設、情報提供等)

◆環境・健康まちづくり

- ・ 美化活動の推進
- ・ 環境への先進的な取り組みの推進
- ・ 健康づくりに資する取り組みの推進

◆まちの景観形成の推進

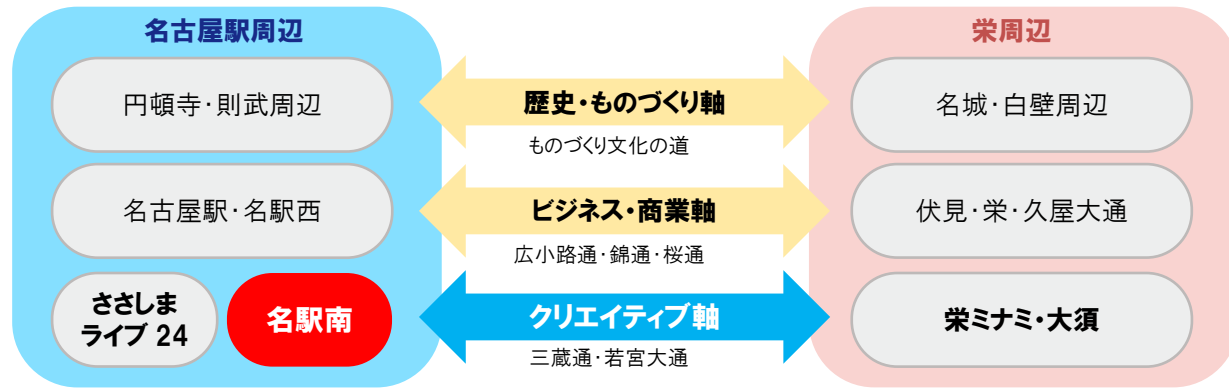
- ・ 調和のとれた街並みづくり
- ・ シンボルとなるランドマーク景観の形成



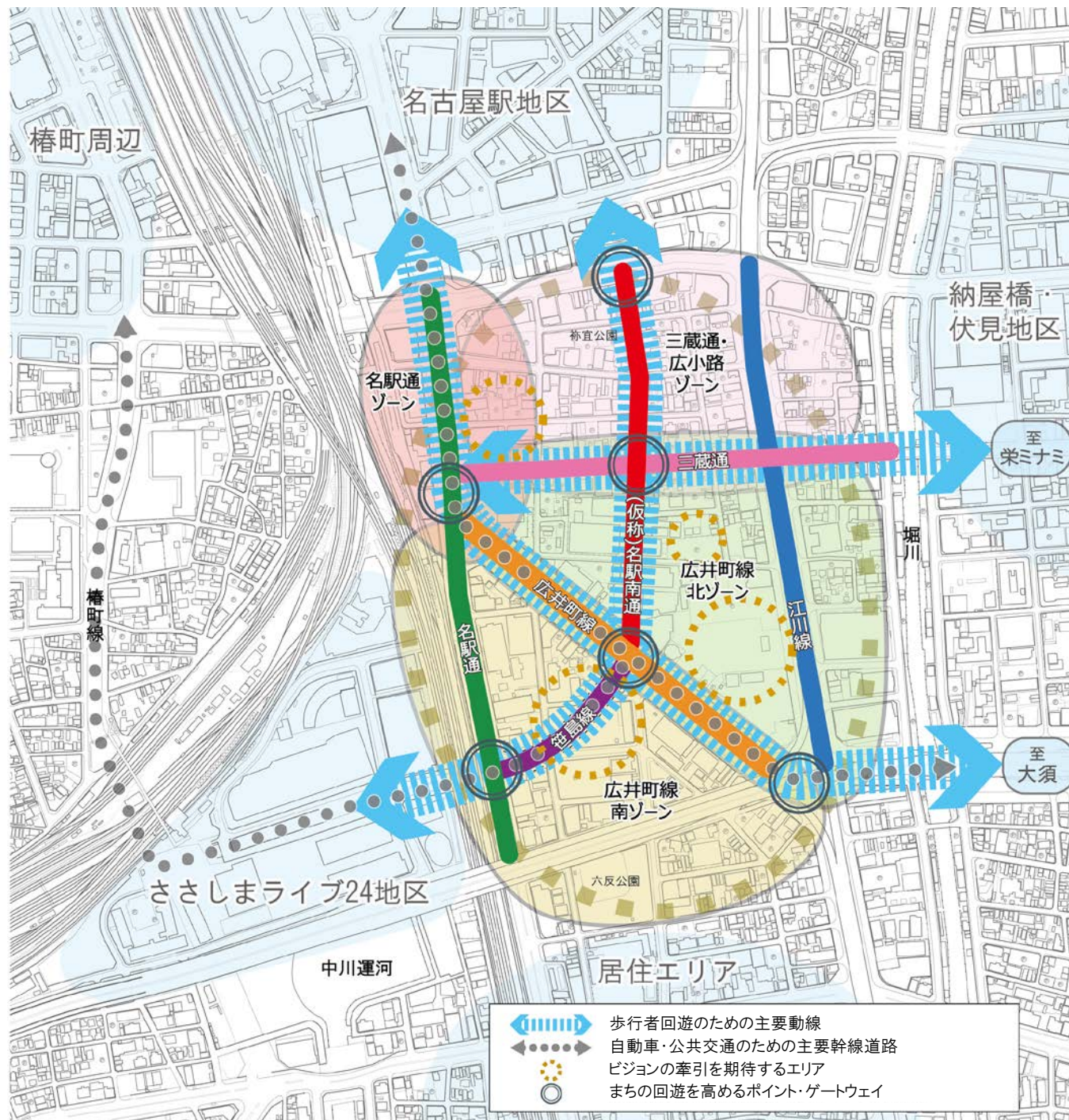
©ZGF Architects LLP

名駅南地区のポジション

名駅周辺・名古屋都心の広域拠点化の一翼を担います。



土地利用構想



(下図：H29 名古屋市都市計画基本図)

ゾーンのイメージ

ゾーン	将来イメージ	キーワード(例)
名駅通ゾーン	名古屋駅と直結するウェルカムゾーン ・名駅南地区の入口として、名古屋駅から来街者を迎え入れ、地区内へ誘導するゾーン	・案内、情報発信等の誘導機能 ・業務・商業機能の高度集積 ・地下接続による名駅通との連携
三蔵通・広小路ゾーン	駅近接性と界隈性を活かしたアクティブゾーン ・駅近接性と界隈性を活かし、誰もが歩いて楽しめ、様々な都市アクティビティを展開するゾーン	・隠れ家的・個性的な店舗の集積 ・居住者参加のイベント、コミュニティ活動 ・祇園公園の改修・地域利用の支援 ・ビジネス機能の強化、都心居住
広井町線北ゾーン	新たな魅力で人々をひきつけるアトラクティブゾーン ・低未利用地等の土地利用転換を契機に新しい魅力を創造し、集客効果を高めるゾーン	・文化芸術、スポーツ、エンタメ等の拠点 ・個性的な店舗、チャレンジ可能な施設 ・多様な世帯の多様な都心居住 ・憩いの空間
広井町線南ゾーン	周りとのつながりを活かしたオープン・アドバンスゾーン ・笹島線整備を契機に、誰もが来やすく過ごしやすいオープンな環境と先進的価値を既存の街と共存しながらつくり出すゾーン	・ささしまライブ 24 地区とつながるビジネス・教育機能 ・広域ネットワークを活かしたサービス機能 ・ふらり立ち寄れる店舗・アメニティ空間 ・六反公園の地域利用の支援

通りのイメージ

通り	将来イメージ	キーワード(例)
(仮称)名駅南通 [祇園町下笹島線]	わいわいブラブラ歩けるカジュアルな名駅南通 ・名駅地区、広小路通、柳橋とつながる北のメインストリート ・沿道の店舗や有効活用された道路空間により、多様な賑わいがあり、いつでも誰でも歩きたくなる人中心の通り	・店舗、イベントなど多様な賑わい ・緑豊かな並木道 ・セットバック・セットフロント ・歩道拡幅、路上パーキング撤去 ・夜も明るく安全
三蔵通	まちづくりをリードするクリエイティブな三蔵通 ・名駅通から納屋橋、栄までつながるシンボルロード ・チャレンジや魅力を創造・発信することで、いきいきとした人々が集い、歩いて楽しいヒューマンスケールな通り	・アートやクリエイティブを活かしたまち ・通りに顔を向けた建物 ・おしゃれ、こだわりの店舗 ・滞留、憩い空間 ・花と緑による彩り ・夜も明るく安全
広井町線	マルチな利用でまちをつなげる広井町線 ・名古屋駅や若宮大通などの広域ネットワークとつながる公共交通、自動車アクセスの骨格となる道路 ・広い道路空間を活かし、賑わいや憩い、回遊など多様に活用する通り	・新たな路面公共交通 ・緑豊かな並木 ・落ち着きと風格ある街並み ・スクランブル交差点 ・中央分離帯の有効活用 ・イベント、オープンカフェ等
笹島線	新たな魅力で地区をコネクトする笹島線 ・ささしまライブ 24 地区とつながる南のメインストリート ・名駅の東西地区を結ぶ自動車交通の幹線道路 ・若者、ビジネスパーソンなどが歩いて楽しい快適な通り	・快適でゆとりある歩道 ・水と緑を感じられる憩いの場 ・低層部店舗化、目的型施設 ・道路を活用したイベント
名駅通	人々を誘うウェルカムロード名駅通 ・名古屋駅から大勢の人々を地区まで安全・快適に誘う大動脈 ・地区の顔・玄関口にふさわしい風格のある通り	・歩行者と自転車の分離 ・歩道拡幅、セットバック ・地上と地下の歩行者通路 ・統一感ある街並み
江川線	快適でクリーンな江川線 ・広域や周辺地区からアクセスする幹線道路 ・いつもきれいな、緑豊かで明るく、安全に歩ける通り	・緑豊かな街路樹 ・歩行者と自転車の分離 ・ゴミ捨てゼロ、夜も明るい

まちづくりへの挑戦

- 協議会主体で、今すぐできる取り組みから行動にうつします。
- 社会実験等により新たな取り組みに挑戦します。
- クリエイティブな発想や取り組み、人材を積極的に取り入れていきます。
- PDCA サイクルを回すことで、取り組みをブラッシュアップしていきます。

取り組み（例）

- ・ハンギングバスケット
- ・イベント開催（まち歩き、マルシェ、歩行者天国、アートイベント等）
- ・道路空間の有効活用（パークレット、ベンチ、オープンカフェ、歩道拡幅等）
- ・六反公園、祢宜公園の地域利用の支援
- ・歴史的資源の有効活用
- ・通りの名付け 等

多様な主体との連携・協力

- 地区の住民や企業の方々、地域コミュニティと連携・協力しながら、安心・快適なまちづくりなどに取り組んでいきます。
- 名古屋駅周辺、名古屋都心におけるまちづくり団体と連携していきます。
- 全国や他地域のまちづくり団体と連携していきます。
- 行政との連携を図っていきます。

取り組み（例）

- ・町内会や学区との情報共有
- ・地域行事や祭りへの協力
- ・パトロールなどの防犯活動
- ・避難訓練、備蓄などの防災活動
- ・美化活動
- ・周辺まちづくり団体との交流
- ・行政施策への提案・要望
- ・行政との情報共有 等

将来像のデザイン

実現するまち

まちづくりの誘導

- 地区内において、まちづくりビジョンの周知を図り、共通理解を深めていきます。
- 個々別々の開発に対して、まちづくりビジョンへの理解・協力を要望していきます。
- 行政と連携して、まちづくりを誘導するためのルール化を目指します。

取り組み（例）

- ・まちづくりガイドラインの策定
- ・景観デザインコードの作成
- ・地区計画等の各種制度の活用
- ・行政への政策提言
- ・まちの変化に応じたまちづくりビジョンの見直し 等

体制づくり・情報発信

- まちづくりに取り組む人材の発掘・育成に取り組めます。
- 協議会会員の拡充を図るとともに、まちづくり財源の確保について検討していきます。
- 協議会活動、地区の魅力やまちづくりに関する情報を広く発信していきます。
- 地区の魅力を見つけて磨くとともに、地区をブランディングし、広く発信していきます。

取り組み（例）

- ・フォーラム、セミナーの開催
- ・協議会の組織強化（会員の勧誘、部会の設置、法人化等）
- ・エリアマネジメント広告
- ・ホームページ、SNSの活用
- ・マップ、リーフレットの作成
- ・ロゴデザインの作成 等